



2

Una radio da favola

Programmi radiofonici e podcast: così l'era dello sharing rilancia la cultura orale, in versione "educational" di Laura Antonini

A Vienna da pochi mesi c'è Radino (*Radino.at*), una radio per bambini da ascoltare anche via web che, senza interruzioni pubblicitarie, trasmette fiabe, racconti e radiogiornali scientifici. In Inghilterra la "vecchia zia" Bbc ha lanciato il progetto Educational school radio (*Bbc.co.uk/schoolradio*). In California, *Bamradio-network.com* diffonde contenuti di esperti, sostenendo che la cultura della radio aiuti fin da piccoli a esprimersi in modo fluido. *Sparklestories.com*, podcast ideato dall'americano David Sewell McCann, racconta favole incredibili, è tra i più seguiti anche nella versione a pagamento. Apprendere ascoltando è una pratica antica, che torna

a essere protagonista nella formazione dei piccoli grazie a nuovi esperimenti di radio via web. «Nell'epoca della sharing economy», spiega Elena Rocco, studi alla University of Michigan al fianco della Nobel in Economia 2009 Elinor Ostrom. In Italia è lei ad avere dato vita a Radio Magica (*Radiomagica.org*), una web radio (e un portale e biblioteca digitale) per bambini dai 2 ai 12 anni, che mette in rete case editrici, musei, scuole, scrittori, musicisti ed esperti. «Dobbiamo immaginare nuovi modelli di sharing education. La nostra proposta dà l'opportunità di condividere saperi stimolando la fantasia e azzerando le differenze grazie al potere dell'ascolto».

«Qualsiasi esperienza di ascolto condivisa», spiega il pediatra Giorgio Tamburlini, presidente del Centro per la Salute del Bambino, «è un momento piacevole, che arricchisce lo sviluppo e la relazione. In alcuni casi aiuta a superare specifiche difficoltà di comunicazione, grazie allo stimolo dell'immaginazione». Un valore da sfruttare anche quando si cresce. Tanto che il Garante per l'infanzia ha da poco lanciato Radio Sarai, la prima "teens digital radio" italiana, proprio con l'obiettivo di spingere le nuove generazioni a raccontarsi, anche senza un volto, e attraverso la non sempre facile pratica dell'ascolto.

1. Pull a trecce, Burberry Childrenswear.
2. Berretto, Harmont & Blaine (49,50 euro).
3. Pull a V di lana operata, Diesel Kid (95 euro).
4. Pantaloni di denim, OVS Kids (14,99 euro).
5. Peacot di panno con cappuccio, Sarabanda (120 euro).
6. Sneaker di suède, Converse (da 95 euro).
7. Scarponcini con velcro, Swissies (70 euro).

5

6

7